



## **L'Institut français du Maroc, site de Meknès recrute**

### **Un(e) médiateur(trice) culturel(le)**

**Poste en CDI**

**Date prévisionnelle de recrutement : 2 décembre 2019**

#### **DESCRIPTIF DES FONCTIONS**

L'Institut français de Meknès accomplit un travail important dans le domaine de la médiation en s'appuyant sur une programmation culturelle annuelle. Cet axe est favorisé par une transversalité forte entre les différents services de l'Institut (culturel, médiathèque, cours de langue, coopération linguistique et éducative) visant à fidéliser et à accroître son attractivité auprès de tous les publics.

Aujourd'hui, le numérique tient une place importante dans les projets développés par l'Institut offrant ainsi aux publics l'accès à de nouveaux usages et espaces de partage.

Dans le cadre de cette stratégie et dans le but d'accompagner ses publics, l'IFM recrute un(e) médiateur(trice) culturel(le) spécialisé(e) dans le domaine du numérique.

Sous la tutelle de la Directrice de l'Institut, il/elle aura en charge la mise en œuvre d'un programme d'actions culturelles en lien avec les différents services de l'Institut (culturel, médiathèque, cours de langue, coopération linguistique et éducative)

Il/elle sera le référent du projet *Micro Folie* et plus largement de la médiation numérique à l'Institut.

Il lui sera plus particulièrement confié les missions suivantes :

- Participer à l'élaboration d'un programme de médiation culturelle en concertation avec la direction et la programmation des différents services : expositions, conférences, débats, spectacles...
- Définir le contenu et la forme des actions de médiation, les planifier et les promouvoir et assurer leur mise en œuvre (médiation des expositions, accueil des publics et encadrement des actions) à destination du public de l'IF (apprenants et adhérents) et extérieur (scolaires, associations...)
- Développer, en lien avec les établissements scolaires, des projets pédagogiques liés à la programmation culturelle
- Prendre en charge le dispositif de *Micro Folie* : planning général de visites, animation des visites du Musée numérique, conception et/ou animation des Fab-Lab, animation des séances de Réalité Virtuelle, accompagnement des publics et des intervenants...
- Développer et promouvoir l'offre numérique culturelle de l'IFM à partir de contenus disponibles à la médiathèque ou générés par l'activité de l'Institut
- Développer et animer un réseau de partenaires culturels locaux associatifs et scolaires

## PROFIL

### Formation

- Diplômé(e) d'études supérieures (Bac+3) dans le domaine de la culture ou de la médiation culturelle appliquée au numérique
- Expérience demandée dans le domaine de la médiation culturelle ou de l'animation

### Savoir-faire

- Capacité à concevoir et assurer un programme de médiation auprès de publics ciblés
- Capacité à organiser une animation et à gérer un groupe (enfants, adolescents, adultes)
- Communiquer dans un contexte culturel marocain et travailler avec des partenaires locaux
- Evaluer les attentes et les besoins des publics concernés
- Evaluer les actions mises en place
- Intégrer son travail au sein d'une équipe disciplinaire ou interdisciplinaire

### Connaissances souhaitées

- Parfaite maîtrise du français (parlé, lu, écrit) indispensable - la maîtrise de l'arabe est un atout.
- Très bonne culture générale notamment artistique
- Maîtrise des nouveaux supports, formats et logiciels (appareils iOS et Android...)  
Maîtrise des outils bureautiques courants – la maîtrise d'Indesign, Photoshop, Illustrator est un atout.
- Compétence avérée en pédagogie

### Qualités personnelles

- Très bonnes qualités relationnelles vis-à-vis de tous les publics
- Rigueur et sens de l'organisation/planification
- Disponibilité, mobilité, goût et aptitude au travail en équipe
- Dynamisme, créativité, capacité d'adaptation, d'innovation et de prise d'initiatives

## EXIGENCES DU POSTE

Lieu d'exercice : l'Institut Français du Maroc, site de Meknès

Astreintes et conditions d'exercice : emploi du temps modulable en fonction des contraintes spécifiques à l'emploi (horaires possibles en soirées et week-ends)

## CONDITIONS DE RECRUTEMENT

**Date prévisionnelle de recrutement : 2 décembre 2019.**

Recrutement en CDI soumis à une période d'essai de trois mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération mensuelle : niveau 5, échelon 1 soit 12 742.89 dh brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

Un dossier complet de candidature (CV + photo, lettre de candidature, extrait du casier judiciaire ou copie du récépissé de demande, copies diplômes, attestation de travail, copie de la carte nationale d'identité et/ou copie de la carte de séjour) est à adresser uniquement par voie électronique sous référence « **IFM-MEKNES MEDiateur Culturel** » pour le 10 novembre 2019 délai de rigueur aux deux adresses suivantes :

D'une part à :

[recrutementmeknes@institutfrancais-maroc.com](mailto:recrutementmeknes@institutfrancais-maroc.com)

Et d'autre part à :

[recrutement@institutfrancais-maroc.com](mailto:recrutement@institutfrancais-maroc.com)

**Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.**