

# EXPO I-MAROC

## UNE DÉCOUVERTE INTERACTIVE

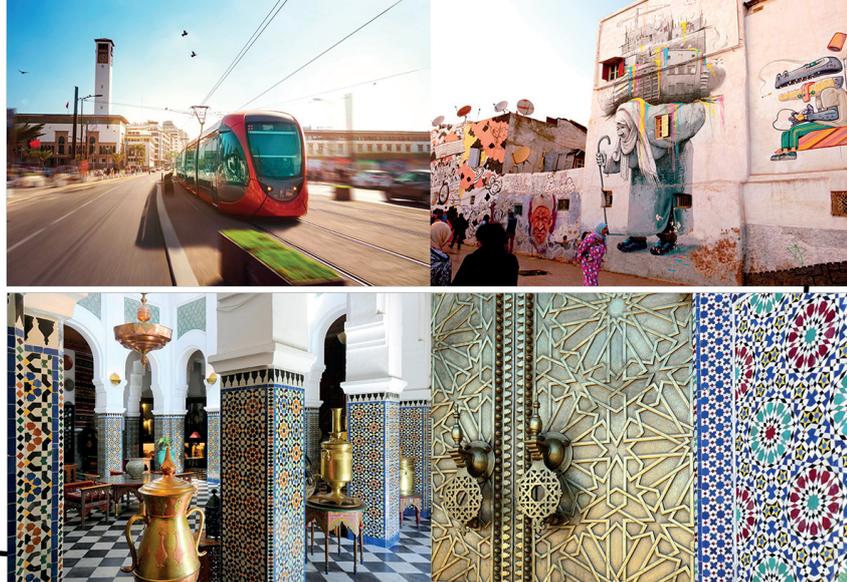


📅 10.12.20

📍 Centre d'art

moderne - Tétouan

**Dossier de presse**



## Pour découvrir l'exposition Avez-vous votre application i-mARoc ?

- 01** Télécharger l'application gratuite i-mARoc.  
Disponible sur iOS et Android sur Appstore ou Google play.
- 02** Autorisez l'accès à l'appareil photo.
- 03** Visez les photographies et belle découverte !



↓ Appstore



↓ Google play

## Communiqué de Presse

L'Institut français du Maroc en partenariat avec l'Institut national des Beaux-Arts de Tétouan organise l'inauguration de ***l'exposition i-mARoc***, le jeudi 10 décembre 2020 au Centre d'Art Moderne de Tétouan, en présence de son excellence madame l'Ambassadrice de France au Maroc, Hélène Le Gal.

Initiée en 2019 sur le modèle de l'exposition *France eMotion – Le voyage animé*, qui avait remporté un vif succès au Maroc, i-mARoc est le résultat d'une étroite collaboration entre l'Institut français du Maroc (IFM), l'Institut national des Beaux-Arts (INBA) et l'agence digitale française HERVÉ.

Un projet artistique qui fait se rencontrer jeunes étudiants de

l'INBA, nouvelles technologies et sites culturels marocains. Encadrés par l'agence HERVÉ et leurs professeurs, les étudiants de 3<sup>ème</sup> année ont en effet imaginé et réalisé des animations en réalité augmentée et travaillé sur les bandes sons avec les équipes du studio d'enregistrement LA FabricAZic.

i-mARoc est donc une expérience artistique inédite, à la croisée de la photographie et de l'animation numérique, qui plongera les spectateurs dans un voyage surprenant et hors du temps, les invitant à (re) découvrir la formidable richesse du patrimoine marocain à travers 21 prises de vues prenant vie grâce à une application mobile en réalité augmentée gratuite, simple et accessible à tous.

## Édito

C'est avec plaisir que je vous présente **i-mARoc**, résultat concret d'une étroite collaboration avec l'Institut national des Beaux-Arts (INBA) et l'agence digitale française HERVÉ.

Cette expérience artistique de réalité augmentée, à la croisée de la photographie et de l'animation numérique, reflète la **volonté partagée de l'Institut français et de l'INBA d'investir la transformation numérique de la filière culturelle et créative** au travers de projets communs, impliquant directement les étudiants de l'INBA.

Elle s'inscrit dans la **dynamique d'innovation** que l'Institut français du Maroc souhaite porter par son action, et qui va voir notamment s'ouvrir au sein de l'INBA un LabDigital commun à nos deux institutions, qui permettra de développer de nouveaux projets numériques dans une démarche de **professionnalisation** des étudiants impliqués.

Elle correspond aussi au renforcement de la coopération entre nos deux pays dans le domaine



### Clélia CHEVRIER KOLAČKO

Directrice générale de  
l'Institut français du Maroc

du **patrimoine** culturel, de sa sauvegarde et de sa mise en valeur.

La passerelle ainsi créée entre plusieurs univers vous est désormais ouverte. Elle sera notamment présentée dans les différentes antennes de l'Institut français du Maroc en 2021, et offrira une belle alternative aux voyages en ces temps de mobilité contrainte.



Tanneries à Fès / Théières argentées ©Ema / Jessica Weimer Animation : Khalid Mergousse



L'art du tatouage au henné / Caftan marocain © OceanProd / Issam alhafti Animation : Oussama Ait Mansour



Gravures rupestres au sud du Maroc / Tafilalt Site archéologique de Volubilis près de Meknès © Blickwinkel / Adam Benaabidate Animation : Youssef Rahali

# Équipe INBA du projet



## **Said Nali**

Auteur de BD

Chef de Département de la bande dessinée à l'INBA

Coordinateur artistique de l'équipe INBA pour le projet i-mAROC

## Animation

Aziz Oumoussa se consacre au dessin en suivant un cursus à l'Institut National des Beaux Arts de Tétouan (INBA), filière BD. Il travaille sur de nombreux projets : illustration de livres, réalisation de BD et de films d'animation, et participe à plusieurs résidences internationales au cinéma d'animation. Il a remporté le Grand Prix Aïcha de l'Animation en 2007 avec *Voyage vers l'éternel*, et en 2008 avec *Révolution*. Il enseigne depuis à l'INBA. En 2014, il complète son parcours par un master de cinéma documentaire et réalise dans ce cadre *Soulika premier film documentaire d'animation au Maroc sélectionné au FICAM*. Il poursuit ses projets d'animations et en 2017 réalise son album de BD l'île des songes enchantée.



## **Aziz Oumoussa**

Professeur Artiste

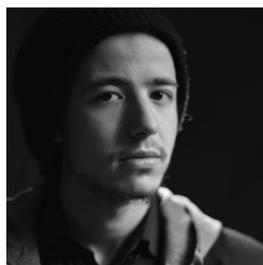
## Étudiants artistes



Ossama Ait Mansour



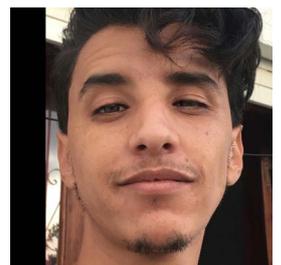
Khalid Mergousse



Youness Bejrhit



Youssef Rahal



Driss Ouamro



## Étudiants de l'INBA

“ Nous sommes enchantés, en tant qu'étudiants de l'INBA, d'avoir été sollicités pour apporter notre contribution, aussi modeste soit-elle, à la réalisation de ce magnifique projet i-mARoc. Nous sommes fiers d'y avoir participé et nous remercions chaleureusement l'Institut français du Maroc et l'INBA de nous avoir offert cette opportunité. Ces nouveaux apprentissages nous préparent aux nouveaux métiers des arts numériques. ”

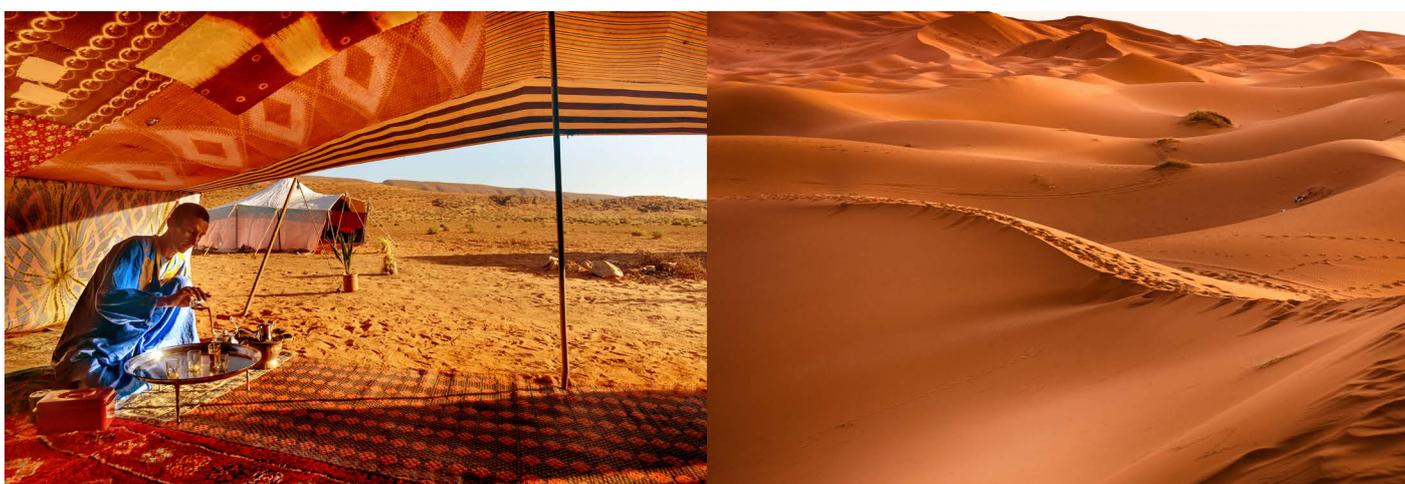




Spectacle de cavalerie à Meknès / Musique Gnaoua © Yavuz Sariyildiz / Robin Batista Animation : Oussama Ait Mansour



Pont suspendu Mohammed VI à Rabat / Champs d'énergie solaire Nour au sud du Maroc © Yassir Taki / Jerónimo Alba Animation : Oussama Ait Mansour



Dunes du désert marocain Rituel du thé marocain à Guelmima © Jörg Peter / Cornfield Animation : Younes Bejrghit

## Mot du Directeur INBA

L'Institut National des Beaux-arts, INBA, est fier de participer à i-mARoc, un projet exceptionnel et inédit qui propulse l'Institut au cœur des arts numériques et de leur enseignement, alors même qu'ils deviennent un choix stratégique pour le développement de la formation en arts visuels ambitionnée par l'INBA dans son nouvel élan vers l'excellence.

Le projet i-mARoc, le premier de son genre dans le pays, est soutenu par l'Institut Français du Maroc, auquel nous exprimons notre sincère gratitude pour son appui inconditionnel à l'INBA dans tous ses projets artistiques et pédagogiques.

L'INBA, en tant que partenaire du projet i-mARoc, vise à faire connaître et à participer à la promotion du Royaume et de son patrimoine, matériel et immatériel, si authentique, si singulier et si exceptionnel, qui figure au firmament des biens suprêmes de l'humanité. Cet objectif est désormais réalisable par le biais de cette exposition interactive montée grâce à la Réalité Augmentée sur des photographies du Maroc.

Ce projet est aussi une grande opportunité pour nos étudiants et leurs professeurs pour compléter et perfectionner leur formation dans le domaine des arts visuels en général et celui des arts numériques en particulier. Nous ne pouvons qu'exprimer toute notre reconnaissance pour l'apport de l'Institut Français



**Dr. Mehdi Zouak**

Directeur de l'Institut  
National des Beaux Arts

du Maroc qui assure l'encadrement de plusieurs workshops, ateliers de formation... activités dispensées par de grands experts français dans les divers médiums des arts numériques tels que la Réalité augmentée, le Mapping, l'Animation 2D et 3D... tout ce transfert de savoirs et de compétences se couronnera par l'implantation du Lab Digital du Maroc au sein de l'Institut National des Beaux-arts, financé par l'IFM pour le développement et la production des projets des jeunes créateurs numériques du futur.

# HERVÉ x i-mARoc

## Une collaboration numérique et unique.

### Projet i-mARoc Pourquoi HERVÉ ?



Damien Gires, de chez HERVÉ, était intervenu à l'INBA lors d'un hackathon VR avec les étudiants en 2019. Nous avons alors créé trois courts métrages en °360 en seulement une semaine. L'expérience s'était très bien passée et des liens se sont créés.

Lorsque l'Institut français du Maroc a souhaité créer un projet d'exposition numérique en collaboration avec l'INBA, rapidement l'idée de créer une expérience

en réalité augmentée a émergé, et surtout le désir de faire travailler les étudiants sur des films d'animations qui pourraient s'intégrer à l'expérience.

Pour ce faire, HERVÉ a été sollicité pour créer l'application en réalité augmentée. Ceci allant du suivi de projet général jusqu'à la livraison de l'application.

### Projet i-mARoc quelle retour d'expérience ?

La conception du projet s'est vraiment faite de manière conjointe entre L'IFM et l'INBA. La bonne entente et la complicité des équipes a largement facilité le travail et le développement du projet. Les étudiants ont été réceptifs et réactifs. Leur créativité nous a bluffé. Le résultat est vraiment qualitatif, nous espérons que l'expérience plaira au public.

L'exposition en réalité augmentée i-mARoc ! montre à quel point les nouvelles technologies peuvent servir des projets culturels comme des sujets éducatifs. En apportant un supplément d'âme et une nouvelle manière de vivre une exposition, nous espérons que i-mARoc ! voyagera longtemps et ravira le plus grand nombre.

# Qui est HERVÉ ?

HERVÉ est une entreprise française, basée à Paris, spécialisée dans les nouvelles technologies numériques, comprenant la réalité virtuelle ou la réalité augmentée. HERVÉ développe de nombreux projets numériques et accompagne ses clients dans l'utilisation ou l'intégration des nouveaux outils dans leurs structures.

En outre, HERVÉ collabore avec l'Institut français du Maroc régulièrement dans des projets éducatifs et culturels.

# Qui est LA FabricAZic ?



«Les Studios « LAFAZ », alias « LA FabricAZic », ont élu domicile au cœur de la ville impériale pour contribuer à son rayonnement et son offre dans la dynamique culturelle et artistique nationale. Dotés des derniers moyens et outils techniques en la matière, les studios Lafaz disposent sur une superficie de 250m<sup>2</sup>, d'un ensemble d'instruments et d'équipements de haute technologie pour répondre aux besoins des artistes les plus exigeants en matière de qualité musicale et de produit audio-vidéo commercial.

Les studios LAFAZ ambitionnent, grâce à un process de production couvrant la chaîne de

l'enregistrement sonore au Mastering final en passant par la composition et l'arrangement, d'apporter un plus qualitatif en matière de produits audio et vidéo destinés aux marchés de la musique, du cinéma, de la télévision, des nouvelles technologies et des médias en général.

Dans sa stratégie, Lafaz inscrit la promotion des jeunes talents au cœur de ses actions, en réservant une part importante de son temps et ses moyens de production aux jeunes qui cherchent à être soutenus et promus par une qualité supérieure, dans un monde musical où le palier sonore se fait de plus en plus standard. »

## Contacts presse

IFM / Charlotte Tertrais

charlotte.tertrais@institutfrancais-maroc.com

06 62 18 83 25

Oumaima Hourmatallah

oumaima.hourmatallah@institutfrancais-maroc.com

05 37 54 53 15 / 06 66 27 99 86



**HERVÉ**  
WWW.HERVE.IO



المعهد الوطني للفنون الجميلة  
INSTITUT NATIONAL DES BEAUX-ARTS

المملكة المغربية  
وزارة الثقافة  
والشباب والرياضة  
القصر الملكي  
الطوك



المملكة المغربية  
وزارة الثقافة  
والشباب والرياضة  
القصر الملكي  
الطوك

Royaume du Maroc  
Ministère de la Culture de la Jeunesse et des Sports  
Département de la Culture

