



L'Institut français du Maroc, Site de Rabat

Recrute

1 chargé(e) de mission développement des partenariats

Poste en CDI

Date prévisionnelle de recrutement : 1^{er} septembre 2021

Contexte :

Sous l'autorité du Directeur délégué de l'Institut Français du Maroc, Site de Rabat (IFR) et en étroite collaboration avec l'ensemble des services, le chargé de mission développement des partenariats a pour principales missions de développer les partenariats de l'Institut Français de Rabat et d'assurer le suivi de la Démarche Qualité.

Missions :

Le chargé de mission développement des partenariats aura en charge :

- 1) Mission commerciale / Relation commerciale :
 - Analyse du marché ;
 - Elaboration d'une stratégie de partenariat ;
 - Prospection et étude de marché pour le développement des partenariats de l'établissement ;
 - Prise de rendez-vous et présentation de l'offre aux partenaires ;
 - Négocier des accords de partenariats ;
 - Assurer la mise en place des accords et suivre leur évolution ;
 - Rendre compte des activités de partenariats.
- 2) Le mécénat / Sponsoring :
 - Elaboration de la stratégie annuelle ;
 - Montage de dossiers/projets ;
 - Prospection des mécènes et des sponsors ;
 - Constitution d'une base de données ;
 - Evaluation et analyse des actions menées.
- 3) Le démarchage entreprise :
 - Actualisation et suivi de la base de données "prospection" ;
 - Relance des entreprises clientes et non-clientes contactées.
- 4) Démarche qualité :
 - Mise en œuvre et contrôle de la démarche qualité de l'établissement ;
 - Respecter la politique et les orientations stratégiques de la démarche qualité définies par l'établissement ;
 - Construire, piloter et pérenniser un système de qualité ;
 - Assurer le reporting, le suivi et l'évolution de ce secteur selon la demande ;
 - Analyser et interpréter les résultats obtenus afin de définir les indicateurs de qualité.

Profil :

Formation :

- Niveau d'études supérieures bac+3/4 en marketing ou en gestion.

Expériences :

- Expérience souhaitée dans le marketing et la gestion de projets

Connaissances techniques

- Parfaite maîtrise du français (parlé, lu, écrit) indispensable, la maîtrise de l'arabe est un atout ;
- Bonnes connaissances dans le domaine du marketing
- Compétences dans la gestion de projet
- Capacité de management
- Maîtrise des logiciels techniques
- Compétences commerciales
- Maîtrise des techniques de négociation
- Prospection et fidélisation de nouveaux partenaires
- Mise en place de tableaux de bord

Qualités personnelles :

- Très bonnes qualités relationnelles vis-à-vis des partenaires.
- Rigueur et sens de l'organisation/planification.
- Disponibilité, mobilité, goût et aptitude au travail en équipe.

Exigences du poste :

Emploi du temps modulable en fonction des contraintes spécifiques à l'emploi (horaires possibles en soirées et week-end).

Conditions de recrutement :

Date prévisionnelle de recrutement : 1^{er} septembre 2021

Recrutement en CDI soumis à une période d'essai de 3 mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 5 échelon 1 soit 12 742.89 dhs brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

Un dossier complet de candidature (CV + photo, lettre de candidature, extrait du casier judiciaire ou copie du récépissé de demande, copies des diplômes, attestations de travail, copie de la carte nationale d'identité ou de la carte de résidence **obligatoire**) **est à adresser uniquement par voie électronique, sous référence « IFR CDM développement des partenariats » pour le 27 juin 2021 délai de rigueur obligatoirement aux adresses suivantes :**

D'une part à :

Pôle des ressources humaines : recrutement@institutfrancais-maroc.com

et d'autre part :

Institut Français de Rabat : recrutementrabat@institutfrancais-maroc.com

Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés