

L'Institut français du Maroc

recrute

Un(e) chargé(e) de mission - Saison culturelle France-Maroc

Poste en CDI

Date prévisionnelle de recrutement : 1^{er} décembre 2021

Contexte :

Dans le cadre de la Programmation culturelle France-Maroc et en lien direct avec les 12 sites de l'Institut français du Maroc (IFM), le/la chargé(e) de mission - Saison culturelle France-Maroc est chargé(e) d'élaborer la programmation de la Saison culturelle France-Maroc et de coordonner l'ensemble des projets et actions dans leurs aspects, administratifs, logistiques et financiers sous l'autorité de Directrice générale et de la Directrice adjointe - département Missions.

Le département des moyens, et notamment, le pôle administratif et financier viennent en appui du/de la chargé/e de mission - Saison culturelle France-Maroc.

Capacité d'engagement, connaissance de la scène artistique française, motivation, polyvalence, ainsi qu'une expérience préalable dans le réseau et la compréhension des enjeux de la coopération culturelle de l'IFM au Maroc constitueront des atouts indispensables pour occuper ce poste.

Missions

Le / la chargé(e) de mission - Saison culturelle France-Maroc aura notamment en charge :

- l'élaboration de la programmation culturelle de la Saison France-Maroc, sous l'autorité de la Directrice adjointe - département missions et en lien avec les équipes des 12 sites de l'IFM ;
- le suivi budgétaire et administratif (dont les contrats) des événements de la programmation de la Saison culturelle ;
- l'établissement des plannings et calendriers en lien avec les antennes de l'IFM ;
- la négociation des conditions techniques et financières de réalisation de certaines tournées de la Saison culturelle France-Maroc ;
- le développement du volet pédagogique autour des événements de la Saison culturelle France-Maroc : préparation de dossiers pédagogiques, de réunions avec l'AEFE, propositions d'actions pédagogiques et de médiation envers les publics, principalement scolaires ;
- le bilan et l'évaluation des objectifs et des actions de la programmation culturelle France-Maroc, en lien avec le pôle communication et partenariats ;
- l'aide à la mise en place (administrative, financière, logistique) des Nuits des philosophes, des nuits électroniques et, le cas échéant, d'un ou deux spectacles de la programmation nationale ;
- l'animation du réseau culturel de l'IFM, l'élaboration du contenu des formations dédiées, la mise en place de réunions et la création d'outils pour le réseau (newsletter, veille sur la création artistique française et marocaine, etc..) ;
- la gestion, en lien avec le pôle communication et partenariats, des sponsorings en nature ;
- l'accompagnement de la mise en place de projets novateurs comme Microfolies.

Le / la chargée de mission - Saison culturelle France-Maroc travaillera conjointement avec la chargée de mission culturelle, la chargée de mission audiovisuel, la chargée de mission livre et

le/la chargé(e) de mission pôle livre et médiathèque, sous la direction de la Directrice adjointe
- département missions de l'IFM.

Savoir-faire et connaissances

- Travailler en équipe et en réseau (coordination avec les équipes de la Direction générale et des antennes)
- Concevoir et assurer la réalisation d'une programmation
- Connaissance en gestion administrative et financière
- Connaissance du fonctionnement des établissements culturels français à l'étranger ainsi que des secteurs culturels français et marocains.
- Travailler avec des partenaires locaux et internationaux.

Une bonne connaissance des projets numériques serait un atout supplémentaire.

Pré-requis

- Niveau d'études supérieures (Bac + 4/5), formation en management culturel
- Expérience professionnelle dans des fonctions similaires souhaitée
- Expérience dans le domaine de la conduite de projet culturel souhaitée
- Bonne connaissance de la scène artistique française
- Bonne maîtrise des logiciels de bureautique
- Parfaite maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit
- La connaissance de l'arabe serait un plus

Qualités personnelles

- Aisance relationnelle et capacité de négociation
- Esprit d'initiative, source de proposition
- Mobilité, autonomie, adaptabilité, grande disponibilité
- Compétences rédactionnelles

Conditions d'exercice

- Disponibilité lors des manifestations

Conditions de recrutement

Date prévisionnelle de recrutement : 1^{er} décembre 2021

Recrutement en CDI comprenant une période d'essai de 3 mois, éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 6, échelon 1 soit 15 706,50 dh brut, conformément à la grille des personnels administratifs de l'Institut français du Maroc.

Un dossier complet de candidature (CV + photo, lettre de candidature, extrait du casier judiciaire ou copie du récépissé de demande, copies diplômes, attestation de travail, copie de la carte nationale d'identité ou de la carte de résidence obligatoire) **est à adresser uniquement par voie électronique sous la référence « IFM – CDM SAISON CULTURELLE » pour le 20 octobre 2021 délai de rigueur obligatoirement à l'adresse suivante :**

recrutement@institutfrancais-maroc.com

Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.