



## **L'Institut français du Maroc**

### **Recrute**

#### **1 Chargé(e) de mission Industries culturelles et créatives / Numérique**

##### **Poste en CDI**

**Date prévisionnelle de recrutement : 1<sup>er</sup> avril 2022**

#### **Contexte :**

Sous l'autorité de la Directrice déléguée adjointe de l'Institut Français du Maroc, le/la chargé(e) de mission Industries culturelles et créatives (icc) / Numérique se chargera de l'assister dans la mise en œuvre de la stratégie nationale du pôle culture en collaboration avec les différents chargés de mission.

#### **Missions :**

Le/la chargé(e) de mission Industries culturelles et créatives / Numérique aura en charge :

- La mise en œuvre de la politique de promotion à l'export des Industries culturelles et créatives au Maroc avec une attention particulière portée aux secteurs de la musique et de la création numérique ;
- L'accompagnement de la structuration d'un écosystème local favorable aux échanges via l'organisation de rencontres professionnelles, de soutien à des marchés, de formations ;
- L'organisation et gestion des programmes d'action spécifiques aux ICC et à la création numérique : établissement des budgets, des plannings, de la rédaction et du suivi des contrats avec les intervenants en lien avec le pôle financier de l'IFM ;
- Le suivi et le pilotage du projet Lab Digital
- L'accompagnement à la médiation et la mise en œuvre des outils de cultures numériques déployés au sein du réseau : Bibliotobiss, Musées numériques, FabLabs etc
- La participation à la programmation culturelle dans le cadre des opérations Novembre numérique, Nuits électroniques et tout événement pluridisciplinaire

Ces missions pourront évoluer en fonction des priorités de l'Institut français du Maroc dans le secteur des ICC.

#### **Profil :**

##### **Formation :**

- Niveau d'études supérieures bac +4/5 ou équivalent
- Formation supérieure et/ou expérience avérée dans les domaines des cultures numériques

##### **Expériences :**

- Expérience professionnelle dans le domaine des Industries culturelles et/ou de la création numérique
- Expérience dans la gestion de projet culturel et événementiel

### Connaissances souhaitées :

- Connaissance des acteurs français des ICC et de la création numérique française contemporaine ;
- Connaissance du contexte marocain des ICC (acteurs principaux);
- Expérience confirmée dans l'ingénierie de projets (y compris montage et suivi budgétaire), dans un contexte multi-partenarial (acteurs culturels, entreprises ...) et institutionnel ;
- Parfaite maîtrise du français (parlé, lu, écrit) indispensable, la maîtrise de l'arabe est un atout ;
- Bonne maîtrise et connaissance avérée des outils technologiques dédiés à la création numérique ;

### Savoir-faire :

- Maîtriser la démarche de la production des différentes filières des ICC;
- Très bonne capacité rédactionnelle
- Faire preuve de méthode, d'anticipation et d'organisation ;
- Capacité à coordonner et animer des réunions professionnelles
- Esprit d'équipe et d'initiative
- Être force de proposition.

### Qualités personnelles :

- Très bonnes qualités relationnelles vis-à-vis de tous les publics ;
- Rigueur et sens de l'organisation/planification ;
- Disponibilité, mobilité, goût et aptitude au travail en équipe.

### Exigences du poste :

Emploi du temps modulable en fonction des contraintes spécifiques à l'emploi (horaires possibles en soirées et week-end).

### Conditions de recrutement :

**Date prévisionnelle de recrutement : 1<sup>er</sup> avril 2022**

Recrutement en CDI soumis à une période d'essai de 3 mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 6 échelon 1 soit 15 706.50 dhs brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

Un dossier complet de candidature (CV + photo, lettre de candidature, extrait du casier judiciaire ou copie du récépissé de demande, copies des diplômes, attestations de travail, copie de la carte nationale d'identité ou de la carte de résidence obligatoire) **est à adresser uniquement par voie électronique, sous référence « IFM CDM ICC » pour le 21.03.2022 délai de rigueur obligatoirement à l'adresse suivante :**

[recrutement@ifmaroc.com](mailto:recrutement@ifmaroc.com)

*Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés*