



**L'Institut français du Maroc,**

**recrute**

**1 Concepteur graphique et digital**

**Poste en CDI**

**Date prévisionnelle de recrutement : 02 mai 2022**

**Contexte :**

L'Institut Français du Maroc génère un besoin récurrent en communication tant sur support print, qu'en numérique, presse et média. La stratégie de développement numérique s'appuie notamment sur le renforcement de la diffusion de contenus sur les médias digitaux.

**Définition du poste :**

Placé sous l'autorité de la Responsable du Pôle communication et relations presse, le concepteur graphique et digital est destiné à appuyer l'activité des divers services de l'IFM (langue française et coopération linguistique ainsi que livre médiathèque audiovisuel et culturel notamment) en favorisant la production de contenus créatifs diffusables sur les différents médias (réseaux sociaux, site internet, chaîne Youtube etc...).

**Missions :**

Le concepteur graphique et digital aura principalement pour mission de :

- Concevoir et produire les supports de communication, marketing et la diffusion digitale de contenus des divers services de l'IFM ;
- Contribuer à concevoir et produire les supports vidéo et photo destinés à alimenter les médias de diffusion et les supports de communication.

Par ailleurs, il pourra être sollicité pour les autres tâches courantes du service et notamment :

- Concevoir et produire les supports graphiques de communication pour tous médias (print, numérique, réseaux sociaux...) ;
- Contribuer à la rédaction de la newsletter interne pour la partie graphique ;
- Mettre en forme les contenus destinés à la mise à jour du site internet et intranet ;
- Apporter un soutien opérationnel sur les différents événements (conférences de presse, événements culturels, journées portes ouvertes, salons...).

[Le renforcement de la stratégie numérique au niveau national passera également par le développement d'une collaboration avec le concepteur digital présent sur l'antenne de Casablanca.](#)

## **Profil :**

### **Formation :**

- Formation en design et communication
- Niveau d'études supérieures (Bac +3)
- Bonne maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit
- Bonne maîtrise des logiciels de conception et de montage (suite Adobe)
- Titulaire du permis de conduire voiture

### **Qualités personnelles :**

- Créativité
- Grandes capacités d'organisation et de planification
- Autonomie
- Rigueur
- Réactivité
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Capacité d'écoute et d'analyse des besoins exprimés

### **Savoir-faire et connaissances souhaitées :**

- Maîtrise de la conception graphique
- Maîtrise de la communication numérique (internet, mailings, réseaux sociaux)

### **Expérience :**

- Expérience dans le graphisme et la production de supports digitaux
- Expérience souhaitée dans l'évènementiel
- Expérience nécessaire de pratique de la photo et de la vidéo

### **Exigences du poste :**

Créativité et adaptabilité

### **Conditions de recrutement :**

Date prévisionnelle de recrutement : **02 mai 2022**

Recrutement en CDI, soumis à une période d'essai de trois mois, éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 5, échelon 1, soit **12 819,90** dh brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

**Un dossier de complet de candidature** (CV + photo, lettre de candidature, extrait du casier judiciaire ou copie du récépissé de demande, copies diplômes, attestation de travail, copie de la carte nationale d'identité ou **copie de la carte de résidence obligatoire**) **est à adresser uniquement par voie électronique sous référence « IFM- CONCEPTEUR DIGITAL » pour le 20 avril 2022 délai de rigueur à l'adresse suivante :**

**[recrutement@ifmaroc.com](mailto:recrutement@ifmaroc.com)**

***Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.***