

## L'Institut français du Maroc, Site de Rabat

### Recrute

### 1 Chargé(e) de mission culture

### Poste en CDI

Date prévisionnelle de recrutement : 17 octobre 2022

#### **Contexte :**

Sous la responsabilité de la Directrice déléguée de l'Institut Français du Maroc, Site de Rabat (IFR) et en collaboration avec la responsable programmation culturelle, le/la chargé(e) de mission culture aura en charge la mise en œuvre d'un programme d'actions culturelles en lien avec les différents services (cours de langue, médiathèque et numérique. Il/elle sera le référent(e) des médiations culturelles à l'Institut français de Rabat.

Il/elle devra posséder une bonne connaissance des réseaux culturels marocains tout en ayant des bases solides sur les grands mouvements de la création artistique contemporaine française notamment dans le secteur du spectacle vivant.

Une grande motivation et une capacité d'engagement, et de compréhension des enjeux de la coopération culturelle de l'Institut français au Maroc, constitueront des atouts indispensables pour occuper cette fonction clé que sein du service culturel.

#### **Missions :**

- La participation en lien avec la directrice du site et la responsable culturelle à :
  - o L'élaboration de la programmation culturelle et des activités de coopération culturelle avec les partenaires locaux (moyens matériels, humains et financiers).
  - o L'élaboration des budgets, des plannings, la préparation et le suivi des contrats avec les intervenants sous la coordination de la responsable culturelle et de la secrétaire générale.
  - o La gestion des tournées saison ou mutualisées de l'Institut français du Maroc en tant qu'établissement pilote ou preneur.
  - o Le développement, en lien avec les autres pôles de l'Institut français (coopération éducative, médiathèque, cours de langue) à des projets pédagogiques communs liés à la programmation culturelle en direction des apprenants de français (cinéma, théâtre, arts visuels, etc.) ainsi que le suivi des ateliers artistiques administrés par le service des cours de langue : passerelle langue-culture.
  - o La coordination de la logistique et de la technique des actions culturelles mises en œuvre.
  - o La négociation des conditions techniques et financières de réalisation des activités culturelles sous la coordination de la responsable culturelle et de la secrétaire générale et dans le cadre des notes de procédures mutualisées de l'IFM.
- Le suivi des statistiques et reporting.
- La représentation de l'Institut lors des manifestations culturelles organisées par des tiers.
- La veille sur la scène artistique locale émergente.
- Le suivi et la mise à jour des listes de mailing.
- L'archivage numérique de l'ensemble des événements (photos, vidéos, supports de communication ...).
  
- La mise en place d'actions de médiations culturelles autour des événements nationaux et locaux avec l'ensemble des services (cours de langue, médiathèque, coopération) et avec les partenaires de l'Institut français de Rabat.

#### **Profil :**

### Formation :

Diplômé(e) d'études supérieures (Bac+4/5) vivement recommandé dans le domaine de la culture ou de la médiation culturelle.

Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées.

### Expériences :

- Expérience souhaitée dans le domaine de la médiation culturelle ou de l'animation.

### Connaissances souhaitées :

- Parfaite maîtrise du français (parlé, lu, écrit) indispensable, la maîtrise de l'arabe est un atout.
- Bonne connaissance de la scène culturelle française.
- Très bonne culture générale notamment artistique.
- Bonne connaissance de la scène culturelle française.
  
- Maîtrise des nouveaux supports, formats et logiciels (appareils iOS et Android...).
- Maîtrise des outils bureautiques courants.
- Compétence avérée en pédagogie.

### Savoir-faire :

- Capacité à concevoir et assurer un programme de médiation auprès de publics ciblés.
- Capacité à organiser une animation et à gérer un groupe (enfants, adolescents, adultes).
- Communiquer dans un contexte culturel marocain et travailler avec des partenaires locaux.
- Evaluer les attentes et les besoins des publics concernés.
- Être force de proposition.

### Qualités personnelles :

- Très bonnes qualités relationnelles vis-à-vis de tous les publics.
- Rigueur et sens de l'organisation/planification.
- Disponibilité, mobilité, goût et aptitude au travail en équipe.
- Dynamisme, créativité, capacité d'adaptation, d'innovation et de prise d'initiatives.

### Exigences du poste :

Emploi du temps modulable en fonction des contraintes spécifiques à l'emploi (horaires possibles en soirées et week-end).

### Conditions de recrutement :

**Date prévisionnelle de recrutement : 17 octobre 2022.** Recrutement en CDI soumis à une période d'essai de 3 mois éventuellement renouvelable une fois.

**Rémunération :** Niveau 6 échelon 1 soit 15 928.50 dhs brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

Le dossier doit obligatoirement comprendre : CV + photo, lettre de candidature, diplômes, copie de la carte nationale d'identité ou de la carte de résidence obligatoire.

**A adresser uniquement par voie électronique, sous référence « IFR CDM CULTURE » pour le 9 octobre 2022 délai de rigueur obligatoirement à l'adresse suivante :**

[recrutementrabat@ifmaroc.com](mailto:recrutementrabat@ifmaroc.com)

**Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés**