



L'Institut français du Maroc, site de Meknès recrute

**Un(e) médiateur (trice) culturel (le)**

**Poste en CDI**

**Date prévisionnelle de recrutement : 01 avril 2024**

## **DESCRIPTIF DES FONCTIONS**

L'Institut français de Meknès accomplit un travail important dans le domaine de la médiation en s'appuyant sur une programmation culturelle annuelle. Cet axe est favorisé par une transversalité forte entre les différents services de l'Institut (culturel, médiathèque, cours de langue, coopération linguistique et éducative) visant à fidéliser et à accroître son attractivité auprès de tous les publics.

Actuellement, le numérique tient une place significative dans les projets développés par l'Institut offrant ainsi aux publics l'accès à de nouveaux usages et espaces de partage.

Dans le cadre de cette stratégie et dans le but d'accompagner ses publics, l'IFM recrute un(e) médiateur(trice) culturel(le) spécialisé (e) dans le domaine du numérique.

Placé(e) sous l'autorité administrative du Directeur de l'Institut et sous la double tutelle fonctionnelle du responsable du service action culturelle et de la responsable de la médiathèque, il/elle aura en charge la mise œuvre d'un programme d'actions de médiation culturelle en coordination avec les différents services de l'Institut (culturel, médiathèque, cours de langue, coopération linguistique et éducative).

Sa mission inclura également une orientation visant à faciliter les actions en direction d'apprenants aux cours de langue.

Il/elle sera le référent des projets :

*Micro-Folie* et plus largement de la médiation numérique à l'Institut,

*Séquences Jeunes*, projet d'éducation à l'image.

Une grande motivation et une capacité d'engagement, et de compréhension des enjeux de la coopération culturelle de l'Institut français au Maroc, constitueront des atouts indispensables pour occuper cette fonction clé au sein du service culture.

## **Missions :**

Il lui sera plus particulièrement confié les missions suivantes :

- Contribuer à l'élaboration d'un programme de médiation culturelle en collaboration avec les différents services : expositions, conférences, débats, spectacles... et en lien avec les partenaires locaux.
- Définir le contenu et la forme des actions de médiation, les planifier, les promouvoir et assurer leur mise en œuvre (médiation des expositions, accueil des publics et encadrement des actions) à destination du public de l'IF (apprenants et adhérents) et extérieur (scolaires, universitaires, associatifs...)
- Elaborer des dispositifs pédagogiques, pour les établissements scolaires, universitaires et associatifs, en lien avec la programmation culturelle.
- Gérer le dispositif de Micro-Folie, incluant la planification des visites, l'animation du Musée numérique, la conception et/ou l'animation du Fab-Lab, de Réalité Virtuelle, accompagnement des publics et des intervenants.
- Gérer le dispositif de Séquences Jeunes : planning général de formations et des séances scolaires, accompagnement des publics et des intervenants.
- Participer activement aux temps forts de l'IF Meknes et plus particulièrement au FICAM et à la LCV
- Développer et promouvoir l'offre numérique culturelle de l'IFM à partir de contenus disponibles à la médiathèque ou générés par l'activité de l'Institut.
- Développer et animer un réseau de partenaires culturels locaux associatifs, universitaires et scolaires ;

- Veiller à la bonne fréquentation du public lors des événements culturels en mobilisant ses réseaux
- Le suivi des statistiques et reporting de ses activités en lien avec le tableau de programmation culturelle.
- Participer activement au passerelles Langue Culture Médiathèque
- Le suivi et la mise à jour des listes de mailing.

## **PROFIL**

### **Formation**

- Diplômé (e) d'études supérieures (Bac+3 minimum) dans le domaine de la culture ou de la médiation culturelle, si possible appliquée au numérique.
  - Expérience demandée dans le domaine de la médiation culturelle ou de l'animation.
- Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées.

### **Savoir-faire :**

- Capacité à concevoir et assurer un programme de médiation auprès de publics ciblés
- Capacité à organiser une animation et à gérer un groupe (enfants, adolescents, adultes)
- Communiquer dans un contexte culturel marocain et travailler avec des partenaires locaux
- Evaluer les actions mises en place
- Intégrer son travail au sein d'une équipe disciplinaire ou interdisciplinaire

### **Connaissances souhaitées :**

- Parfaite maîtrise du français (parlé, lu, écrit) indispensable – la maîtrise de l'arabe est un atout.
- Très bonne culture générale notamment artistique
- Maîtrise des nouveaux supports, formats et logiciels (appareils IOS et Android...)
- Maîtrise des outils bureautiques courants – la maîtrise d'InDesign, Photoshop, Illustrator est un atout
- Compétences avérées en pédagogie

### **Qualités personnelles :**

- Très bonnes qualités relationnelles vis-à-vis de tous les publics
- Sens du travail en équipe
- Rigueur et sens de l'organisation / planification
- Disponibilité, mobilité, goût et aptitude au travail en équipe
- Dynamisme, créativité, capacité d'adaptation, d'innovation et de prise d'initiatives.

## **EXIGENCES DU POSTE**

Lieu d'exercice : L'Institut français du Maroc, site de Meknès

Astreintes et conditions d'exercice : emploi du temps modulable en fonction des contraintes spécifiques à l'emploi (horaires possibles en soirées et week-ends)

## **CONDITIONS DE RECRUTEMENT**

Date prévisionnelle de recrutement : **1<sup>er</sup> avril 2024**

Recrutement en CDI soumis à une période d'essai de trois mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération mensuelle : niveau 5, échelon 1 soit 13 653.42 dh brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

Le dossier de candidature doit obligatoirement comprendre : CV + photo, lettre de candidature, copies diplômes, copie de la carte nationale d'identité **ou copie de la carte de résidence obligatoire.**

**A adresser uniquement par voie électronique sous référence « IFM MEKNES– Médiateur culturel» pour le 11 mars 2024 délai de rigueur à l'adresse ci-dessous**

[recrutementmeknes@ifmaroc.com](mailto:recrutementmeknes@ifmaroc.com)

*Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés*