



**L'Institut français du Maroc
recrute
1 Chargé.e de mission Alumni et Mécénat**

Poste en CDD

Date prévisionnelle de recrutement : 16 septembre 2024

Descriptif des fonctions :

Au sein de l'Institut Français du Maroc (IFM), le/la Chargé.e de mission Alumni et Mécénat est responsable de l'animation du réseau France Alumni Maroc ainsi que de la recherche de mécènes pour l'Institut français du Maroc. L'activité du/de la chargé.e de mission s'inscrit dans la stratégie globale de communication de l'IFM.

Missions :

1 – Animation et valorisation du réseau France Alumni Maroc (50%)

Sous la supervision de la direction de Campus France Maroc :

- Conception et mise en œuvre d'une programmation événementielle, en présence et en format virtuel, associant les membres du réseau France Alumni Maroc et destinée à valoriser l'enseignement supérieur français ;
- Gestion quotidienne et animation des réseaux sociaux et des sites internet de France Alumni Maroc, avec une attention particulière à la responsabilité éditoriale ;
- Organisation de tables rondes dédiées à la présentation de métiers, de formations et aux retours d'expérience de diplômés de l'enseignement supérieur français ;
- Représentation de France Alumni Maroc dans des salons et conférences au Maroc et à l'étranger.

2 – Relations extérieures et partenariats (50%)

Sous la supervision de la direction générale de l'Institut français du Maroc :

- Suivi administratif des partenariats existants (conventions, renouvellements, contreparties) ;
- Développement et prospection de nouveaux partenariats et en assurer la mise en oeuvre
- Conception d'outils de suivi des partenariats
- Elaboration de dossiers de mécénat en appui des activités de l'Institut français du Maroc.

Profil recherché :

Formation :

- Diplôme universitaire de l'enseignement supérieur de niveau Bac+3 minimum ;
- Une expérience des études en France (semestre, année ou cycle complet) est un atout. Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées.

Expérience :

- Une expérience dans la recherche de mécènes et la gestion de partenariats est exigée.
- Une expérience dans le domaine de la communication est souhaitée.

Connaissances :

- Connaissances dans le domaine de la communication et maîtrise des outils spécifiques ;
- Parfaite maîtrise de la langue française et excellentes qualités rédactionnelles ;
- Maîtrise de l'outil informatique indispensable : logiciels de bureautique et de communication ;
- Une bonne connaissance des systèmes universitaires français et marocain est un atout ;
- La maîtrise de l'arabe classique et de la darija est un atout.

Qualités personnelles :

- Sens développé de la communication et des relations humaines ;
- Capacité d'initiative et sens de l'organisation ;
- Rigueur, capacité d'analyse, de synthèse ;
- Aptitude au travail en équipe ;
- Grande disponibilité.

Une grande disponibilité notamment lors d'événements, y compris les week-ends, est attendue.

Conditions de recrutement :

Date prévisionnelle de recrutement : 16 septembre 2024

Recrutement en CDD pour 6 mois soumis à une période d'essai d'un mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 6 échelon 1 soit 16 727,70 dhs brut conformément à la grille des personnels administratifs de l'IFM.

Le dossier de candidature doit obligatoirement comprendre : CV avec photo, lettre de candidature, copies des diplômes, copie de la carte nationale d'identité ou copie de la carte de résidence obligatoire.

A adresser uniquement par voie électronique, sous référence « IFM-CF CDM ALUMNI ET MECENAT » pour le 15 août 2024 délai de rigueur à l'adresse suivante :

recrutementecf@ifmaroc.com

Note : seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour un entretien

L'Institut français du Maroc est un espace de dialogue unique entre la France et le Maroc dans les domaines de la culture et du savoir. Il œuvre à la diffusion culturelle sur l'ensemble du territoire marocain et accompagne la production de projets innovants dans les domaines artistique, numérique ou universitaire. De par son budget et ses ressources humaines comme immobilières, il est le plus grand établissement culturel français dans le monde.

L'Institut français du Maroc accorde une grande importance à la qualité de l'environnement de travail et à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il est particulièrement attaché à l'égalité et à la diversité des profils et des compétences.

Enfin, l'Institut français du Maroc offre un package salarial attractif (politique de rémunération, durée de travail, jours de congés et chômés, mutuelle, accès à la formation dont aux certifications françaises), de même qu'une politique sociale en direction des agents (accès gratuit aux cours de langue, médiathèque...)."