



L'Institut français du Maroc, Site de Rabat

Recrute

1 Coordinateur/trice pédagogique chargé du développement des cours en entreprise Poste en CDI

Date prévisionnelle de recrutement : 18 septembre 2024

Contexte :

L'Institut Français de Rabat (IFR), acteur clé dans la promotion de la langue et de la culture française, recherche un(e) coordinateur/trice pédagogique chargé du développement des cours en entreprise pour renforcer son équipe pédagogique. Sous l'autorité du Responsable du centre de langue et de la direction de l'IFR, il/elle assumera le développement et la mise en œuvre des services proposés aux entreprises et partenaires : prospection, organisation, gestion de la qualité, recrutement et encadrement d'enseignants, ainsi que le suivi et l'expertise pédagogique des cours en entreprise qu'organise l'IFR. Il/Elle sera aussi amené(e) à gérer les cours de français général des salariés entreprise.

Missions :

Elle/il aura pour missions principales :

1. Missions Commerciales et Relations Clientèle :

- Développer et entretenir des relations solides avec les entreprises partenaires ;
- Identifier les besoins en formation des entreprises et proposer des solutions adaptées ;
- Effectuer la prospection commerciale pour élargir le réseau de partenaires ;
- Elaborer des offres techniques et financières.

2. Missions Pédagogiques :

- Formation et Encadrement de l'équipe enseignante ;
- Adapter les contenus pédagogiques en fonction des besoins spécifiques des entreprises ;
- Assurer le suivi des formations et l'évaluation des apprenants pour garantir l'atteinte des objectifs pédagogiques.

3. Organisation et Mise en Place des Formations :

- Planifier et organiser les sessions de formation en entreprise ;
- Coordonner les actions avec les formateurs et les services administratifs pour une mise en œuvre optimale des formations ;
- Assurer la logistique des formations (réservation de salles, équipements, supports de cours, etc.) ;

Profil recherché :

Formation BAC+5, Master 1 ou 2 FLE ou équivalent, idéalement avec une spécialisation FOS
Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées.

Savoir-faire et connaissances souhaitées

- Aptitude à la prospection et la vente B2B de l'offre de cours et de diplômes ;
- Expérience en formation FLE et FOS et ingénierie de formation pédagogique, création de formations sur mesure ;
- Etudes de marchés et création de nouveaux services aux entreprises ;
- Expérience en tant que formateur de formateurs ;
- Suivi de la satisfaction des clients, des performances et reporting vers sa hiérarchie ;
- Maîtrise des outils bureautiques et des dispositifs de travail collaboratif en ligne ;

- Habilitation à la passation du DELF/DALF ;
- Bonne connaissance souhaitée du réseau des entreprises locales et de l'IFM ;
- Excellente maîtrise de la langue française (parlé, lu, écrit) indispensable ;
- Très bonne maîtrise de la conception numérique (canva, genially, plateforme de gestion de formation ;
- Permis de conduire.

Qualifications et Expérience :

- Diplôme supérieur (Bac+5) en marketing, commerce ou équivalent.
- Expérience professionnelle avérée dans le domaine, des relations clientèles ou des missions commerciales.
- Expérience pédagogique significative, de préférence dans le cadre de la formation continue ou en entreprise.

Qualités personnelles

- Dynamisme, esprit d'initiative, autonomie ;
- Sens des responsabilités et du service public ;
- Rigueur et sens de l'organisation ;
- Sens du travail en équipe ;
- Adaptation aisée à des niveaux et à des publics d'apprenants très variés ;
- Mobilité, grande disponibilité ;
- Sens de l'interculturel ;
- Sens de la négociation ;
- Excellent relationnel.

Conditions de recrutement :

Date prévisionnelle de recrutement : 18 septembre 2024

Recrutement en CDI soumis à une période d'essai de 3 mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 6 échelon 1 soit 17 565,75 MAD bruts conformément à la grille des salaires de l'IFM.

Le dossier doit obligatoirement comprendre : CV + photo, lettre de candidature, copies des diplômes, **copie de la carte nationale d'identité ou de la carte de résidence obligatoire.**

A adresser uniquement par voie électronique sous la référence « IFM RABAT-COORDO FOS » pour le 24 août 2024 délai de rigueur à l'adresse ci-dessous :

recrutementrabat@ifmaroc.com

Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés

"L'Institut français du Maroc est un espace de dialogue unique entre la France et le Maroc dans les domaines de la culture et du savoir. Il œuvre à la diffusion culturelle sur l'ensemble du territoire marocain et accompagne la production de projets innovants dans les domaines artistique, numérique ou universitaire. Avec son budget et ses ressources humaines comme immobilières, il est le plus grand établissement culturel français dans le monde.

L'Institut français du Maroc accorde une grande importance à la qualité de l'environnement de travail et à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il est particulièrement attaché à l'égalité et à la diversité des profils et des compétences.

Enfin, l'Institut français du Maroc propose une offre salariale attractive (politique de rémunération, durée de travail, jours de congés et chômés, mutuelle, accès à la formation dont aux certifications françaises), de même qu'une politique sociale en direction des agents (accès gratuit aux cours de langue, médiathèque...)."